

# COMMENT ORGANISER UN CARROTMOB ?

## Version courte 1.0

Bienvenue dans le mouvement. Le Carrotmob est un nouveau modèle de consommation activiste et militant. Nous allons écrire le chapitre de notre histoire dans lequel nous mettons les mains dans le cambouis pour nous donner les moyens de parvenir à ce modèle. C'est le moment de trouver des moyens innovants pour stopper l'asphyxie de notre planète. Les gens s'intéressent à Carrotmob pour différentes raisons : c'est du gagnant – gagnant, les résultats obtenus sont quantifiables, c'est fun, c'est simple, et ça marche là où bien d'autres méthodes échouent. Peu importe la raison pour laquelle vous êtes ici, ce guide est fait pour vous permettre d'atteindre vos objectifs militants, et servir de référence pour la cause qui nous lie. Ceci est une version allégée et condensée du guide complet – lisez la version longue pour une information complète.

### **PHASE I – LES PRINCIPES DU CARROTMOB**

Voici les principes qui sont à la base du Carrotmob. Suivez-les afin que votre action ait un impact plus significatif et durable.

- Créez une situation gagnant-gagnant pour vous et pour le commerçant.
- Exploitez tous les acteurs économiques existants, sinon, vous pédalez dans le vide.
- Nous utilisons toujours la « carotte », jamais le « bâton ». Il n'y a aucune raison de s'attaquer aux commerçants.
- Nous avons besoin de résultats quantifiables. Ne jamais se satisfaire d'une action qui ne porte pas ses fruits.

### **PHASE II – METTRE EN PLACE LA STRUCTURE**

#### **ETAPE 1 : VOUS-MEME**

Commençons par le commencement. Etes-vous sûr de vouloir le faire ? C'est une vérification... Il faut bien avoir en tête que si vous n'êtes pas complètement prêt à vous lancer, et que vous montez un évènement qui fini en eau de boudin, c'est tout le mouvement qui est affecté. Soyez sûr de pouvoir consacrer au projet tout le temps, l'attention et le cœur qu'il faut pour qu'il soit un succès.

Lisez en **Annexe 1 notre retro planning** pour prendre conscience du temps à consacrer au projet. Toujours prêt ? OK, on continue.

## **ETAPE 2 : MONTEZ VOTRE EQUIPE**

Une petite équipe de copains efficaces, débrouillards et motivés vous sera très utile pour vous lancer. Sélectionnez des personnes qui soient dynamiques, fiables, organisées, passionnées et connectées. Jetez un œil à la **liste des responsabilités (Annexe 2)**, et attribuez les responsabilités que chacun devra garder pendant tout le processus. Vous devrez aussi décider d'une fréquence de réunions pour votre équipe, et des points d'étape dont vous devrez jalonner la réalisation du projet.

## **ETAPE 3 : PRENDRE LES DECISIONS**

Certaines décisions sont à prendre immédiatement, et vont définir le planning à suivre, ainsi que la nature du Carrotmob. Prenez le temps qu'il faut pour résoudre ces questions :

- Définissez l'utilité sociale du projet. Environnement? Commerce équitable? Aide au plus démunis?
- Quelles sont les caractéristiques de vos Carrotmobbers? Sont-ils jeunes, branchés, geeks? Ou peut-être des familles, bien implantées dans la communauté locale?
- Définissez le type de commerçants visés (lieu, type, taille) par le Carrotmob. Il est important de choisir les commerces qui ont le rapport le plus étroit avec la cause défendue
- Quand l'évènement va-t-il se dérouler? Quel jour de la semaine et à quelle heure? Le timing de l'évènement est un facteur déterminant pour la fréquentation que vous en attendez.
- Sur quels secteurs géographiques allez-vous vous concentrer? Les commerçants en compétition seront-ils proches ou plutôt éloignés ?

Pendant que vous résolvez ces questions, pensez à ce qui doit se passer pour créer l'évènement que vous espérez. Nous avons longuement réfléchi à ce planning, lisez l'**Annexe 3, l'Art de créer un Carrotmob** pour plus d'informations.

## **ETAPE 4 : REJOIGNEZ LE QG CARROTMOB**

OK, avec tout le travail de base déjà effectué, il est temps de rejoindre officiellement le QG Carrotmob. Renseignez les informations sur le **formulaire d'information du Carrotmob (Annexe 4)** et nous prendrons contact avec vous pour évoquer votre projet de Carrotmob. A partir de là, nous intégrons la phase III du processus Carrotmob !

## **PHASE III – CONCRETISER, TROUVER ET TRAVAILLER AVEC UN COMMERCANT PARTENAIRE**

### **ETAPE 5 : MEDIA ET PUBLICITE**

Ca y est, vous avez les bases et vous êtes prêt à bouger les choses! Il est donc temps d'avoir accès à un blog officiel pour recruter des participants et faire part de la progression du projet. Utilisez les outils média suivants pour expliquer le Carrotmob, en décrire l'utilité sociale, et engranger tous les soutiens possibles pour le grand jour.

- Le Blog
- Facebook
- Twitter
- Presse locale et/ou nationale

- Sites communautaires locaux
- Radio
- Mailings
- Flyers, affiches et autres

## **ETAPE 6 : RECRUTER DES COMMERCANTS PRETS A PARTICIPER AUX ENCHERES**

Il est temps de partir à la recherche de commerçants prêts à participer au processus d'enchères. Pour ce faire, vous aurez à : a) chercher les coordonnées des commerçants que vous aurez ciblés ; b) prendre contact avec lettre d'invitation et visite sur place ; c) continuer les visites aussi longtemps que nécessaire. Jetez un œil à notre **modèle de lettre d'invitation (Annexe 10)**.

## **ETAPE 7 : ENCHERES ET SELECTION DU PARTENAIRE**

Donc vous avez convaincu quelques commerçants du pouvoir potentiel du Carrotmob, et ils sont prêts à concourir. Il est donc temps de commencer les enchères. Nous avons listé deux façons de mener à bien ces enchères et de choisir le commerçant vainqueur : a) la méthode quantitative, pour laquelle les participants enchérissent sur la base de données chiffrées, comme un pourcentage du revenu, ou un montant en euros, et b) la méthode créative ou qualitative, pour laquelle les participants font des propositions individuelles. Prenez le temps de lire notre **document sur les enchères (Annexe 11)** pour décider en toute connaissance de cause la meilleure approche vous concernant.

## **ETAPE 8 : PREVOIR LA LOGISTIQUE AVEC LE COMMERCANT**

Maintenant que vous avez choisi votre partenaire Carrotmob, il est temps de vous plonger dans les détails et de commencer à planifier l'évènement avec le commerçant afin d'en faire un succès. Voici une **checklist (Annexe 12)** de points à aborder avec le commerçant concernat la logistique et le marketing à mettre en place.

## **PHASE IV – L'EVENEMENT ET LA SUITE**

### **ETAPE 9 : LE GRAND JOUR**

C'est le grand jour ! Pour être honnête, vous avez déjà fait le plus dur. Si vous et votre équipe êtes parvenus jusque là, cette journée devrait se dérouler sans encombre. Voici un **programme non exhaustif (Annexe 13)** pour vous aider à ne pas oublier les bases.

N'oubliez pas de prendre le plus possible de vidéos, photos de l'évènement et des participants.

### **ETAPE 10 : MAINTENIR L'ELAN**

Après l'évènement, il faut faire en sorte que l'information se diffuse au maximum. Effectuez un suivi à l'aide des médias déjà contactés et utilisez le blog pour publier vos photos, vidéos, et la description de l'évènement. Il s'agit également d'y évoquer les profits réalisés par le commerçant, ainsi que les avancées qu'ils permettront.

Merci aussi de répondre à quelques questions (**Annexe 14**) à propos de votre expérience Carotmob pour nous aider à fournir, à vous et aux autres Carotmobbers, de meilleurs outils.

### **DERNIERS MOTS**

Merci de faire partie des pionniers de ce mouvement. Nous espérons que vous continuerez à être investi tant que cette aventure militante continuera ! N'oubliez pas de jeter un œil à la version longue de ce document et aux annexes... Merci !